



REGIÓN CON EXPERIENCIA  
FORTALECIENDO EL  
EMPRENDIMIENTO 50+

# 10 características del emprendimiento 50+ en la región de Arica y Parinacota

BIP-40045900-0



Financia



Gobierno Regional de  
Arica y Parinacota



CORE

Ejecuta



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

**SeniorLab**  
Laboratorio de innovación social  
en vejez y envejecimiento

# 10 características del emprendimiento 50+

## en la región de Arica y Parinacota

Este documento se enmarca dentro del proyecto “Región con Experiencia” BIP-40045900-0, iniciativa ejecutada entre 2023-2024, que se centró en la Región de Arica y Parinacota; dada la existencia de una elevada participación de personas mayores en el mercado laboral informal según el Observatorio Laboral Sence (2021), el cual informa sobre la alta proporción de emprendimientos en la región que no se encuentran formalizados (84%). Sin embargo, fuera de lo registrado en la literatura y estadísticas, se realiza un primer acercamiento a esta población a través de un catastro de emprendedores/as. Dichos resultados obtenidos y la información recopilada a través de las distintas actividades ejecutadas presencialmente en la región, se destaca que los emprendedores/as 50+ cuentan con una notable capacidad de adaptación e innovación.

A continuación se detallan los diez puntos (o las diez características) que caracterizan el panorama del emprendedor en la región, desde la colaboración y coordinación estratégica hasta la búsqueda de independencia económica. Se abordan temas como la formalidad, la participación en espacios físicos y virtuales, la capacitación constante, y las redes de apoyo, resaltando la influencia de la identidad cultural en los focos productivos de la región. Estas características proporcionan una visión integral de las dinámicas emprendedoras 50+ en Arica y Parinacota, revelando un tejido emprendedor en constante evolución y adaptación que propician su notable capacidad.

Financia



Ejecuta



**SeniorLab**  
Laboratorio de innovación social  
en vejez y envejecimiento



## 1. Innovación y adaptabilidad

En la región de Arica y Parinacota, los/as emprendedores/as 50+ han demostrado gran capacidad de adaptación a través de la innovación. En lugar de enfocarse exclusivamente en la obtención de un espacio físico, han explorado alternativas creativas para presentarse y vender, así como también para destacarse en redes sociales. Además, manifiestan un interés activo en aprender sobre marketing y aplicar otras estrategias innovadoras, demostrando así su disposición a evolucionar con los cambios del entorno, aún cuando esto puede presentarse como un gran desafío para ellos/as.



## 2. Encadenamiento productivo

Los/as emprendedores/as no solo se asocian, sino que coordinan estratégicamente sus procesos productivos, integrando materias primas de diversos emprendimientos en la región. Este enfoque va más allá del trabajo asociativo, resaltando la importancia del encadenamiento productivo para generar productos más robustos y enriquecidos mediante la sinergia de recursos y conocimientos. Esta práctica refleja la interdependencia, compartiendo similitudes con las dinámicas de comunidades indígenas, donde la colaboración se convierte en un pilar esencial para satisfacer integralmente las necesidades de la comunidad.



## 3. Modelos cooperativos

En Arica y Parinacota, los/as emprendedores/as buscan establecer negocios cooperativos con otros emprendimientos, creando redes dentro de sus respectivos rubros para fortalecer sus iniciativas. Como se mencionó previamente, su objetivo es colaborar y complementarse mutuamente, facilitando así el surgimiento y desarrollo de sus productos a través de capacitaciones mutuas bidireccionales que surgen dentro del proceso cooperativo de trabajo.



## 4. Compromiso y necesidad de apoyo

Los/as emprendedores/as senior en la Región de Arica y Parinacota destacan por su compromiso y motivación en los proyectos que emprenden, mostrando resiliencia ante las circunstancias desafiantes. Su principal fuente de apoyo termina siendo su red familiar, no obstante, expresan la necesidad de agentes externos o más especializados en áreas clave como financiamiento, capacitación y espacios de comercialización. Reconocen que contar con respaldo en estas áreas les permitiría superar las barreras que enfrentan, y es por esto que se encuentran constantemente en búsqueda de recursos, talleres, capacitaciones que puedan subsanar este vacío en conocimiento.



## 5. Nivel de formalidad

En la región aún existen grandes desafíos asociados a la informalidad de los/as emprendedores/as, lo cual podría atribuirse a la falta de información sobre la importancia y beneficios de la formalización para el funcionamiento de sus negocios. Este fenómeno se da por el desconocimiento del sistema, la falta de información sobre requisitos, derechos, obligaciones y el proceso de formalización, junto a una limitada familiaridad con las plataformas. Dichos elementos llevan al temor de incurrir en impuestos adicionales, paralizando el desarrollo de los emprendimientos. Lo anterior podría ser un reflejo de las demandas reiteradamente planteadas desde las regiones, referidas a la centralización del país en diferentes aspectos.



## 6. Espacios físicos y virtuales

Los emprendimientos en Arica y Parinacota, en lugar de limitarse a espacios comerciales fijos, se distinguen por su participación activa en ferias temporales para la venta de productos. Además, muestran un marcado interés por incursionar en el ámbito virtual como en un espacio para presentar sus emprendimientos y comercializar sus productos. Se destaca que los/as emprendedores/as senior de la región son usuarios mayoritariamente de la red social Facebook y en una menor proporción de YouTube como sus respectivos mail.



## 7. Capacidades y motivación para aprender

Los/as emprendedores de 50+ en la región manifiestan un fuerte impulso para capacitarse en diversas áreas beneficiosas para sus negocios. Destacan la necesidad e interés en aprender sobre temas como marketing digital, gestión y administración de negocios, y alfabetización digital, entre otros. Su firme deseo de adaptarse a las dinámicas actuales y lograr un mayor desarrollo en sus emprendimientos se traduce en niveles significativos de motivación y disposición para adquirir nuevas habilidades y aplicar estrategias innovadoras.



## 8. Mejora e independencia económica

El origen de los emprendimientos en la región de Arica y Parinacota responde en su mayoría a la aspiración de mejorar la situación económica tanto del/la emprendedor/a como de su entorno familiar. A través del emprendimiento, se busca alcanzar la independencia económica y generar ingresos que permitan la subsistencia. Lo anterior, plantea un emprendimiento centrado sobre el argumento de la necesidad, mas que de una oportunidad.



## 9. Red de apoyo

En la región, los/as emprendedores/as identifican diversas redes de apoyo, siendo la familia la red más destacada. Otros emprendedores/as encuentran respaldo en instituciones estatales, grupos o comunidades a las que pertenecen, municipios, entre otros. La noción de red de apoyo se extiende más allá de aspectos tecnológicos, ya que la presencia en redes sociales es una habilidad aportada, en muchos casos, por los hijos. Además, municipios y entidades contribuyen al fortalecimiento de habilidades emprendedoras, proporcionando espacios que no solo están dirigidos a personas mayores, sino que son intergeneracionales.



## 10. Focos productivos

En cuanto a los focos productivos de la región, se destacan principalmente en manufacturas, alimentación y comercio. La identidad cultural de la región, fuertemente influenciada por la presencia significativa de pueblos originarios, desempeña un papel importante en la configuración de estos focos productivos. Se observa un crecimiento en el sector de la confección textil considerando ámbitos de la economía circular.

Financia



Ejecuta



**SeniorLab**  
Laboratorio de innovación social  
en vejez y envejecimiento