



REGIÓN CON EXPERIENCIA  
**FORTALECIENDO EL  
EMPRENDIMIENTO 50+**

FIC-R 2022 | Arica y Parinacota

# Catastro Región con experiencia 50+

# Índice

<b>1. Resumen ejecutivo</b>	<b>4</b>
1.1. Introducción	5
1.2. Objetivo Central del Catastro	6
<b>2. Contexto</b>	<b>8</b>
2.1. Explicación Proyecto Región con Experiencia	8
2.2. Definición de emprendimiento Senior	9
2.2.1. Sobre el emprendimiento Senior en la región	10
<b>3. Levantamiento de información</b>	<b>13</b>
3.1. Metodología	13
3.2. Trabajo Territorial	15
3.3. Orden base de datos	15
3.4. Análisis de datos de catastro	16
3.3.1. Datos demográficos:	16
3.3.2. Información del emprendimiento	22
3.3.3. Habilidades, conocimientos, necesidades y brechas	29
<b>4. Conclusiones</b>	<b>34</b>
<b>5. Referencias:</b>	<b>37</b>



REGIÓN CON EXPERIENCIA  
**FORTALECIENDO EL  
EMPREDIMIENTO 50+**

# 1. Resumen ejecutivo



# 1. Resumen ejecutivo

El aumento de la esperanza de vida supone tanto un reto importante para la sociedad como grandes oportunidades. Dentro de estas oportunidades, se observa que los emprendimientos liderados por personas mayores han ido en crecimiento. El Global Entrepreneurship Monitor (2023), muestra que una de cada cinco personas mayores de 50 años lidera un emprendimiento en etapa inicial en el país, superando al número de emprendedores/as que tiene entre 18 y 29 años, e indicando el importante rol que las mypes lideradas por personas senior tienen en la economía nacional. Al centrarnos en la Región de Arica y Parinacota, de acuerdo al Observatorio Laboral SENCE (2021), nos encontramos con que existe una elevada participación de personas mayores en el mercado laboral informal, lo que se condice con la alta proporción de emprendimientos en la región que no se encuentran formalizados (84%). No obstante, aún en ese escenario, Arica y Parinacota es la Región de Chile con mayor proporción de microempresas (83,3%) entre las empresas registradas.

Asimismo, en Chile, como producto de la incertidumbre del mercado laboral, hombres y mujeres, cercanas a edad de jubilación deciden iniciar sus propias empresas; lo que contrasta con la baja digitalización de los emprendimientos en Chile, que quedó de manifiesto producto de la pandemia (Garín 2020). Bajo este contexto nace la iniciativa Región emprende +50, impulsada por SeniorLab UC, Laboratorio de Innovación Social en Vejez y Envejecimiento de la Pontificia Universidad Católica, que busca incentivar, apoyar y desarrollar capacidades emprendedoras de manera intergeneracional, aportando valor desde la experiencia de las personas mayores, con especial foco en sectores agrícolas, ganaderos, acuícola, logística y turismo. Con lo anterior, se busca fomentar la cultura del emprendimiento, desde la articulación y vinculación de los emprendimientos de la Región con programas del ecosistema de innovación y emprendimiento nacional.

Este catastro viene a cumplir con parte de las líneas principales de la iniciativa Región emprende 50+. Conecta y articula a aquellos emprendedores/as que buscan el apoyo de la comunidad; Promueve la cultura del emprendedor articulando una base de datos para conocer las características de emprendedores/as mayores y jóvenes; y Visibiliza y empodera a todos los participantes para reunir en un solo espacio las necesidades de los/as emprendedores/as.

Lo anterior, tiene en cuenta aspectos locales de la región en que se realizará la iniciativa, como el espíritu emprendedor de los pueblos originarios (Aymaras), los que representan más de un cuarto de la población de la región. Asimismo, destaca que Arica es una ciudad amigable con las personas mayores de acuerdo a los estándares establecidos por la OMS, lo que pone de manifiesto el interés por este segmento etario.

## 1.1. Introducción

El presente documento forma parte del proyecto “Región con experiencia” financiado por el Gobierno Regional (GORE) de la región de Arica y Parinacota, tiene por objetivo reportar los datos obtenidos de a través de formularios y entrevistas realizadas a los emprendimientos liderados por personas sobre los 50 años, o bien, que dentro de su equipo de trabajo cuentan con personas en este grupo etario. El análisis de estos datos busca reconocer y caracterizar a la región con respecto al emprendimiento.

En Chile, alrededor de 50% de la población emprendedora supera los 45 años ([Infografía de los principales datos de la encuesta a socios ASECH], 2023), esto se suma a las cifras entregadas por el MIT (Martínez, 2018) acerca del éxito de los/as emprendedores/as, concluyendo que los/as emprendedores/as exitosos son quienes emprenden a edad intermedia, alcanzando el éxito económico recién cuando los fundadores cumplen los 45 años. Cuando miramos la región de Arica y Parinacota en Chile, la población de personas mayores llega a un 18,3% y se estima un aumento hasta llegar cerca de un 30% para este año (Arica Mía, 2020. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile [BCN], 2023) en este contexto da luces al potencial de la región para posicionarse como una región con experiencia. Estas personas, con una amplia experiencia laboral y conocimientos acumulados, han encontrado en el emprendimiento una oportunidad para reinventarse, poner en práctica sus habilidades y conocimientos, así como contribuir a la generación de empleo y la dinamización económica.

Con los datos recopilados se identifican y caracterizan estos emprendimientos en la región, con el fin de obtener una radiografía completa de la actividad emprendedora en el grupo etario de 50 años y más, junto con conocer el perfil de los/as emprendedores/as, los sectores en los que se desenvuelven, los productos o servicios que ofrecen, así como los desafíos y oportunidades que enfrentan.

Asimismo, el documento busca sentar bases y ser una herramienta para la toma de decisiones con respecto al emprendimiento en la región, potenciando a visibilizar a los emprendimientos 50+, de esta manera que se generen acciones futuras de su participación en la actividad económica de la región. Recordemos que el envejecimiento del organismo humano es un proceso individual y colectivo a la vez, en el sentido que se produce en el individuo, pero es muy condicionado por la sociedad, por la calidad de vida y por los modos de vida (Rubio Olivares, et al., 2015).

Agradecemos la colaboración y participación de todos los/as emprendedores/as que forman parte y han contribuido con sus datos para la realización de este catastro. Sin su apoyo, este análisis no sería posible.

## 1.2. Objetivo Central del Catastro

Este documento tiene por objetivo sistematizar la información levantada desde los mismos emprendimientos, a favor de conocer en mayor profundidad y detalle las necesidades de los/as emprendedores/as. Esto permite caracterizar a los/as emprendedores/as 50+ de la región y, en consecuencia, permitirá articular soluciones que sean acorde a la información rescatada, ajustando los beneficios a la realidad de la región y sus habitantes.

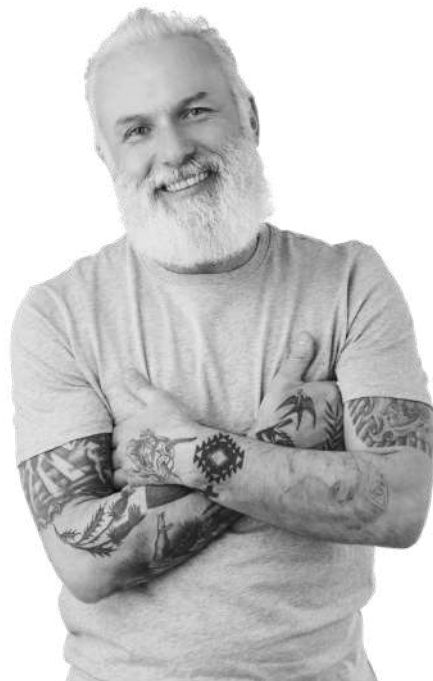


Experiencia +50



REGIÓN CON EXPERIENCIA  
**FORTALECIENDO EL  
EMPRESARIADO 50+**

## 2. Contexto



## 2. Contexto

### 2.1. Explicación Proyecto Región con Experiencia

“Región con Experiencia” es una iniciativa que busca abordar el emprendimiento intergeneracional en la región de Arica y Parinacota con foco en personas mayores. En la región existe casi un 30% de población que corresponde a pueblos originarios, los que cuentan con una cultura mercantil histórica que se ha mantenido hasta el presente. Esto dice relación con los indicadores de empleo por cuenta propia en la Región; también coincidiendo con la proporción de personas mayores que son jefas de hogar. Así, esta iniciativa, a través de tres líneas de acción, busca incentivar, apoyar y desarrollar capacidades emprendedoras de manera intergeneracional, en los distintos focos productivos de la Región, que son liderados, o que cuentan en su equipo con una persona 50+. De esta manera se pretende conectar emprendimientos entre sí, al interior de la Región y, a la vez, con el ecosistema de innovación y emprendimiento existente a nivel nacional.

La primera línea de acción, de conectar y articular, busca precisamente generar las conexiones entre los emprendimientos de las diferentes comunas de la región, para encontrar aquellas buenas prácticas y contribuir a generar espacios intergeneracionales de reflexión. Estos espacios facilitados por la iniciativa y desarrollados en conjunto con las instituciones ejecutoras y socias de la misma, buscarán articular el ecosistema para promover la colaboración y aprendizaje, desde la diversidad de culturas y opiniones. Para lograr esto se ejecutará un catastro del emprendimiento de la Región, teniendo en cuenta a aquellos que incorporan personas 50+; a los pertenecientes a la cultura aymara y/u otros pueblos originarios; y a los que son constituidos por personas jóvenes o tienen un componente intergeneracional, para así considerar la gran diversidad presente en el Región. Con este catastro, se inicia el proceso de sensibilización, con el objetivo de concientizar sobre el cambio de percepción hacia las personas mayores, su relación y posibles sesgos, en relación con los emprendimientos.

La segunda línea de acción está dedicada a la promoción de la cultura emprendedora y busca ir más allá de la identificación y la conexión de emprendimientos, instaurando una visión sobre la relevancia de emprender en la Región y una narrativa que haga pionero e identificable el ecosistema de Arica y Parinacota, dado que sería el primero de carácter intergeneracional declarado explícitamente a nivel nacional. Esta línea pretende desarrollar y fomentar la cultura emprendedora, por medio de procesos de formación enfocados en la cultura intergeneracional en el emprendimiento senior. Estos programas incorporan conocimientos de digitalización, emprendimiento e innovación, empoderamiento, oportunidades de financiamiento, entre otras.

Por último, en la línea de acción: visibilizar y empoderar, se complementan las acciones que se llevaron a cabo en las líneas anteriores, además de lo ya hecho en las mismas comunas a través de la iniciativa “Ciudades Amigables”, buscando que se conozca todo el trabajo que se realiza con las personas mayores. El objetivo es difundir las buenas prácticas relacionadas a la intergeneracionalidad en los emprendimientos y los insumos generados por y para la región durante la ejecución de la iniciativa. Como fin último, se busca el empoderamiento del emprendimiento senior y el posicionamiento de la región, junto con los beneficios que esto trae para el desarrollo productivo local, además de las consecuencias con miras hacia la sostenibilidad.

## 2.2. Definición de emprendimiento Senior

La Región de Arica y Parinacota, según el Censo 2017 cuenta con 226.068 habitantes, con una densidad de 13,4 habitantes por kilómetro cuadrado. Esta región cuenta con una densidad poblacional baja en relación con otras del país, lo que supone un desafío para lograr la participación de las personas en la iniciativa y para la localización de beneficiarios, siendo lo anterior una oportunidad para potenciar redes dentro de la región. Esta iniciativa busca llegar a las cuatro comunas de la región, obteniendo beneficiarios en ellas.

Se contactó a un mínimo de 100 emprendimientos, cuya localización territorial da cuenta de todas las comunas de la Región. Cada uno de los emprendimientos seleccionados en este mínimo establecido debió contar con al menos una persona 50+ en su equipo (liderando o siendo parte de este). Estos 100 emprendimientos son de las áreas priorizadas para el proyecto (cualquiera de ellas): agrícola, ganadera, acuícola, logística, turismo y borde costero; con un componente biocultural y/o identidad regional.

Se buscó contar con una proporción de participación igualitaria entre emprendimientos que estén compuestos y/o liderados en su mayoría por hombres o mujeres, pero como se desarrollará en los resultados, no fue posible lograr con este objetivo. Los emprendimientos participaron mediante quienes los lideran o quienes trabajan en los mismos, siendo el público que participa de las actividades aplicadas que presenta el programa: crossmentoring, actividades de encuentro y de formación. Aunque estos rubros son la prioridad, no se excluyó a emprendimientos con al menos una persona 50+ en su equipo, que cuente con las características idóneas para ser parte de la iniciativa en términos de escalabilidad, potencial de financiamiento y generación de conexiones e impacto en las diferentes comunas de la Región.

Como resultado de la participación de los emprendimientos en la iniciativa, se espera:

1. **Emprendimientos con herramientas para la consolidación de emprendimientos.**
2. **Emprendimientos provenientes de personas pertenecientes a pueblos originarios conectados con emprendimientos del mundo urbano y rural de la región.**
3. **Desarrollo de capacidades en los emprendimientos y de la región con cultura emprendedora.**
4. **Los emprendimientos aumenten el conocimiento de herramientas de innovación.**
5. **Dar mayor visibilidad a emprendimientos intergeneracionales de las diferentes comunas de la región.**

### 2.2.1. Sobre el emprendimiento Senior en la región

Chile es uno de los cinco países de Latinoamérica con las proporciones más altas de adultos emprendedores. Incluso con la disminución de algunos emprendimientos producto de la pandemia, en los últimos años se ha mantenido estable la proporción de tres a uno entre nuevos emprendimientos y los ya establecidos respectivamente (Hill, et al. 2023). Al observar las características de la población mayor en Chile, se identifica que en términos educacionales el 44,6% presenta educación básica-primaria, 34,5% alcanza la educación media-técnica-secundaria, 10,3% presenta educación universitaria. En formación profesional, solo un 11% de personas de tercera edad alcanza este nivel educativo, siendo solo 6,9% personas de 80 años o más (Guerrero, 2022). Dentro de la región de Arica y Parinacota, un 36% de la población son personas por sobre los 45 años (Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo, 2023), es posible relacionar la aparición de emprendedores 50+ que no cuenten con las herramientas necesarias para crear emprendimientos sostenibles y que emprendan principalmente por necesidades económicas.

Toma relevancia poder identificar los obstáculos que impiden que se establezcan y permanezcan activos a largo plazo los nuevos emprendimientos, en especial para poder formular políticas públicas que den apoyo a estos sectores poblacionales y así se potencie la economía emprendedora (Hill, et al. 2023). El apoyo que se quiere brindar debe ser capaz de fomentar dinámicas inclusivas y de inteligencia colectiva, no solo tomando en cuenta los procesos y desafíos globales, sino que escuchando y armando un plan de acción desde la misma población mayor regional que se verá beneficiada.

Dentro de la región hay una fuerte presencia de la cultura comercial, principalmente en los pueblos originarios. De acuerdo al Censo 2017, un 35% de la población regional pertenece a algún pueblo originario, porcentaje que sitúa asimismo a todos los emprendimientos (independiente del sector etario) en algún eslabón de la cadena de valor, ya sea como proveedor, productor, empleado, consumidor. La informalidad de los negocios y la pandemia también son factores transversales a los emprendimientos en la región, independiente de su sector etario, pero sabemos que en los mayores de 50 años las brechas se acrecientan: 84% de los micro emprendimientos son informales, además que un 57,2 % de estas generan a sus dueños ingresos menores al salario mínimo (Atienza, Lufin y Romaní, 2016). Por otro lado, un 75% de los/as emprendedores/as de la región conoce a alguien que cerró su negocio durante la pandemia.

Hay que tener en cuenta también que el emprendimiento en las personas mayores ha sido y es una tendencia que va en aumento a nivel global en los últimos años. De acuerdo a informes del Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA), el año 2018 había en el país más de 40.000 emprendedores/as mayores de 50 años, sin un rubro en específico, yendo éstos desde los servicios turísticos, gastronomía y consultoría. En el caso particular de Arica, si bien tiene un desarrollo económico y social algo menor que otras regiones del norte del país, ha experimentado en las últimas dos décadas un desarrollo económico importante, lo que también ha significado un aumento en el número de emprendedores/as mayores de 50 años.

Teniendo la región una vocación turística, de comercio y de servicios, tampoco es de sorprender que gran parte de estos emprendedores/as se encuentre en alguna de estas industrias, realidad que hemos corroborado en estos primeros meses de catastro. Si bien los estereotipos están presentes y pueden presentar un obstáculo a veces de manera personal en algunas personas para no desarrollar sus capacidades emprendedoras, se ha observado también un nivel de determinación importante y capacidad no solo de iniciar y administrar sus propios negocios por parte de las personas mayores, sino también interesantes facultades de asociatividad tanto con su pares como con personas más jóvenes, lo que sin duda podría generar un valor agregado a las iniciativas.



REGIÓN CON EXPERIENCIA  
**FORTALECIENDO EL  
EMPENDIMIENTO 50+**

# 3. Levantamiento de información



## 3. Levantamiento de información

### 3.1. Metodología

En términos de metodología se utilizó el levantamiento de información a través de la realización de un catastro. En este contexto, la recopilación de información se realizó utilizando como instrumento de investigación una encuesta con treinta y ocho preguntas, las cuales fueron divididas en diferentes secciones, y así poder determinar y realizar conclusiones en términos del emprendimiento Senior en la Región.

El catastro puede ser entendido como un registro o censo bajo la forma de una obtención de información de un momento y lugar determinado, el cual en centra su interés especialmente en las características geográficas que presenta la distribución de datos, esto con el objetivo de generar un sistema de planificación que permita la implementación de planes, programas, proyectos, entre otros. En este contexto, se realizará el análisis de los 100 los/as emprendedores/as que participaron en el catastro.

Los objetivos específicos del instrumento de investigación utilizado son los siguientes:

- Identificación demográfica del emprendimiento Senior de la Región.
- Identificación de rubros de las empresas/emprendimientos desarrollados.
- Identificación del porcentaje de empresas formalizadas en el contexto de emprendimiento Senior.
- Identificación de las razones y motivaciones del emprendedor Senior.
- Identificar aspectos básicos del emprendimiento y/o empresa.
- Identificación de las habilidades y conocimientos del emprendedor Senior.
- Identificación de Brechas del emprendedor Senior.

El siguiente cuadro, presenta un resumen de los módulos considerados en la ficha de catastro, y las preguntas involucradas en cada uno de ellos.

Datos demográficos	
Pregunta	Objetivo
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Nombre completo</li><li>2. Correo electrónico</li><li>3. Teléfono de contacto</li><li>4. Dirección</li><li>5. Provincia</li><li>6. Comuna</li><li>7. Rut</li><li>8. Edad</li><li>9. Fecha de nacimiento</li><li>10. Nacionalidad</li><li>11. Género</li><li>12. Estado civil</li><li>13. Número de integrantes del núcleo familiar</li><li>14. Rol principal al interior de su núcleo familiar</li><li>15. Etnia</li><li>16. Nivel de estudios</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>A. Identificar de manera demográfica a los/as emprendedores/as.</li><li>B. Identificar los rubros de empresas y/o emprendimientos.</li></ol>

Información del emprendimiento	
Pregunta	Objetivo
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Nombre del emprendimiento</li><li>2. Nivel de formalización</li><li>3. Rubro del emprendimiento</li><li>4. Trabajadores</li><li>5. Red de apoyo</li><li>6. Beneficios obtenidos en términos de financiamiento</li><li>7. Beneficios de capacitaciones y/o asesorías por alguna institución</li><li>8. Equipo de trabajo</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>A. Identificar el porcentaje de empresas formalizadas.</li><li>B. Identificar rubros económicos.</li><li>C. Identificación de aspectos básicos del emprendimiento/empresas.</li></ol>

### Razones, motivaciones para emprender y desafíos

#### Pregunta

9. Motivaciones para emprender
10. Motivaciones para seguir emprendiendo
11. Metas y motivaciones
12. Desafío que ha tenido
13. Desafíos que enfrenta

#### Objetivo

A. Identificación de las razones y motivaciones del emprendedor/a Senior.

### Habilidades, conocimientos, necesidades y brechas

#### Pregunta

14. Conocimientos y habilidades que domina
15. Necesidades de capacitación que desea adquirir
16. Apoyo que necesita para la gestión de su negocio
17. Brechas que ha presentado al momento de emprender

#### Objetivo

A. Identificación de las habilidades y conocimientos del emprendedor/a.  
B. Identificación de Brechas del emprendedor/a.

## 3.2. Trabajo Territorial

Para el levantamiento inicial del catastro, se realizó trabajo en terreno. Se participó de diferentes instancias en conjunto a emprendedores/as de la región con visitas a espacios de venta y trabajo, asistencia a ferias de emprendimiento y la actividad de lanzamiento.

## 3.3. Orden base de datos

El orden de la base de datos obtenida a través del cuestionario y entrevista realizados se desarrolló, ordeno y analizo mediante el ingreso de los datos en planilla Excel. Se hizo una recodificación de las respuestas dadas por cada uno de los/as emprendedores/as participantes del catastro para posteriormente analizar esta información.

## 3.4. Análisis de datos de catastro

### 3.3.1. Datos demográficos:

#### Porcentaje de género de emprendedores/as

De los 100 participantes, el 87% pertenece al género femenino y el 13% pertenece al género masculino. En este contexto, es importante mencionar que, en el año 2021 a través de un estudio realizado por el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, Ministerio de economía y CADEM, menciona que las principales motivaciones para iniciar un emprendimiento en las mujeres está la necesidad de aumentar los ingresos. A su vez las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), muestran que, en el trimestre de octubre a diciembre del año 2020, un 33,9% de las mujeres declaró como razón principal el no trabajar en el mercado laboral tradicional por motivos familiares. Junto con conocer el género de los encuestados, se demuestra que el 78% de los participantes -68 mujeres y 10 hombres- cumplen con algún rol relacionado a ser 'dueña/o de casa', teniendo relación directa con respecto a que, en la ciudad de Arica, exista entonces un mayor porcentaje de emprendimientos realizados por mujeres.

#### Nacionalidad

Considerando que Arica es una región transfronteriza, limitando al norte con la República del Perú y hacia el este con la República de Bolivia (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN), 2023), dentro del catastro se encuentra un 4% nacionalidad peruana y 2% nacionalidad boliviana. Sin embargo, siendo mayoría por un margen bastante amplio se encuentra un 93% de nacionalidad chilena y en menor cantidad, un 1% de nacionalidad alemana.

### Localidad de residencia

Al observar las provincias, el 94% de participantes vive en la provincia de Arica, mientras que solo un 6% vive en la provincia de Parinacota. Sin embargo, al observar las comunas, se encuentra un 88% de residentes en la comuna de Arica; 6% en la comuna de Putre; y un 6% en la comuna de Camarones. Con estas cifras, resulta relevante tener en cuenta que, según el último boletín de censo realizado en el año 2017 en la región de Arica y Parinacota, el 97,9% de la población se concentra en la comuna de Arica; 1,2% en la comuna de Putre; 0,6% en la comuna de Camarones y el 0,3% en la comuna de General Lagos. Esto podría explicar que, en el catastro realizado, exista un mayor porcentaje de participación concentrada en la ciudad de Arica.

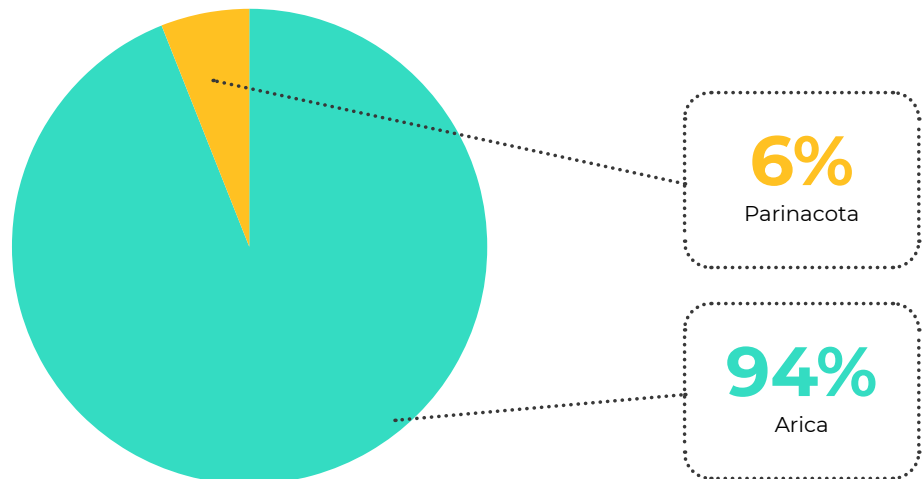


Gráfico 1: Muestra la proporción de habitantes de las comunas de Arica y Parinacota, siendo 94% y 6% respectivamente. Fuente: Elaboración propia

## Etnia

Una etnia puede ser entendida como un grupo humano con un origen racial indígena, aunque fuertemente mestizado, donde comparten una lengua común -que puede ir en decadencia-, manteniendo expresiones culturales comunes, especialmente en ritos y ceremonias ancestrales. Utilizan un territorio en común, ya sea de manera comunitaria o en posesión familiar. Tienen autoconciencia de su identidad étnica conservando expresiones artísticas y artesanales propias, como la alfarería y el trabajo textil o de cestería, entre otros (Larraín, 1993).

En el catastro realizado, se obtuvo que el 29% de los participantes posee y se sienten representados por la etnia Aimara, 6% posee etnia Quechua, 2% posee etnia Diaguita, 2% posee etnia Mapuche y 61% no posee etnia.

En este contexto, la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN, 2023), señala que según la encuesta CASEN en el año 2013, en la región de Arica y Parinacota, se concentra el mayor porcentaje de Aimaras, esto con un 40% del total de población Aimara en Chile. Además, cabe señalar, que la región es la segunda región de Chile que cuenta con la mayor población de indígena, lo cual se ve claramente reflejado con los resultados obtenidos.

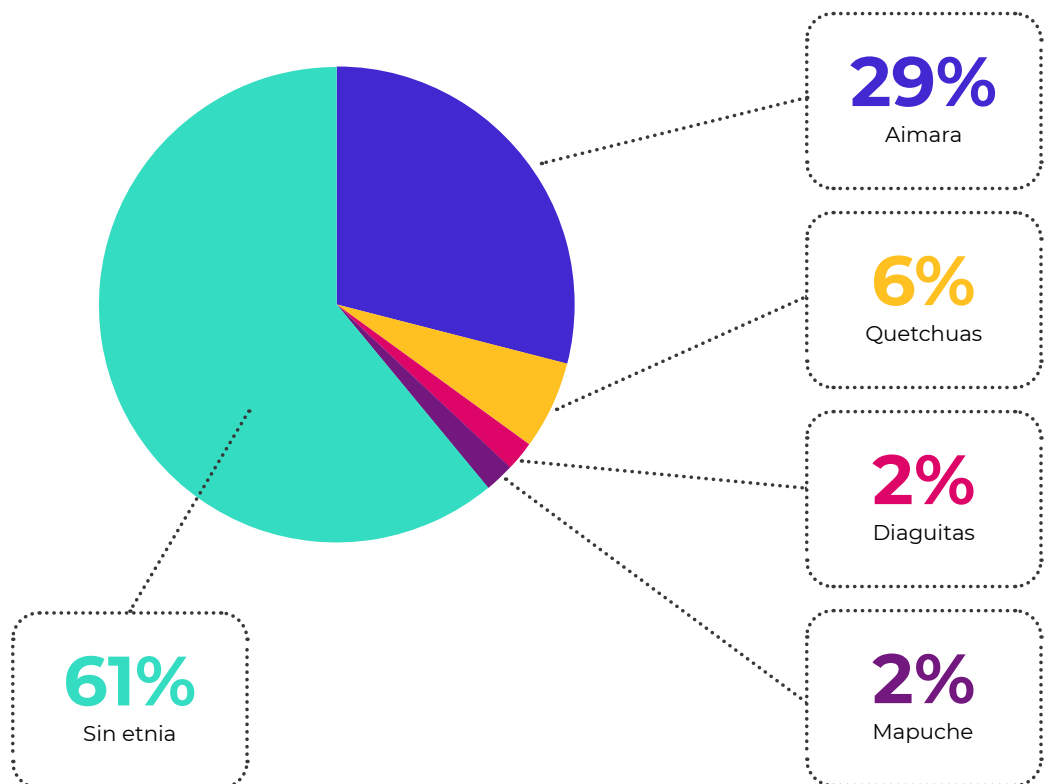
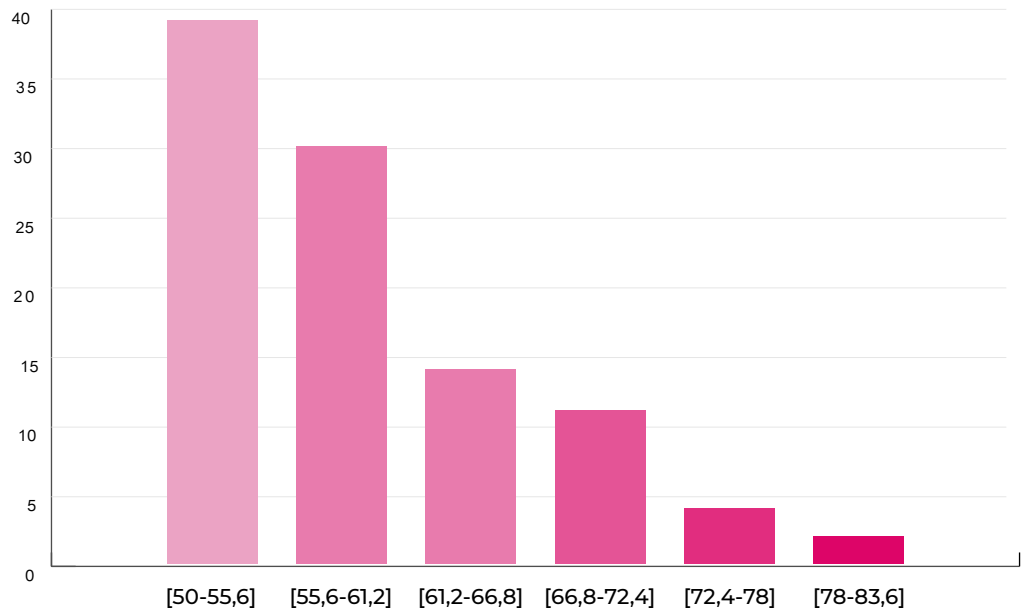


Gráfico 2: Proporción de participantes según etnia. En mayor proporción se encuentra la etnia Aimara (61%), Quechua (6%), Diaguita (2%) y Mapuche (2%)

### Promedio de edad

Considerando un rango de edad en el catastro de 50 a 83 años de edad, se obtuvo un promedio de edad de los/as emprendedores/as 50+ en la ciudad de Arica de 59 años. Resulta interesante este dato al tener presente que la mayoría de los/as emprendedores/as en etapa inicial se posiciona en el rango de edad de 25 a 54 años, mientras que la mayoría de los empresarios establecidos se encuentran en el rango de edad de 35 a 64 años (Guerrero, et al. 2022). Esto podría ser indicador de que posiblemente los/as emprendedores/as actuales en la Región estén todavía en una etapa inicial.

**Gráfico 3:**



### Estado civil

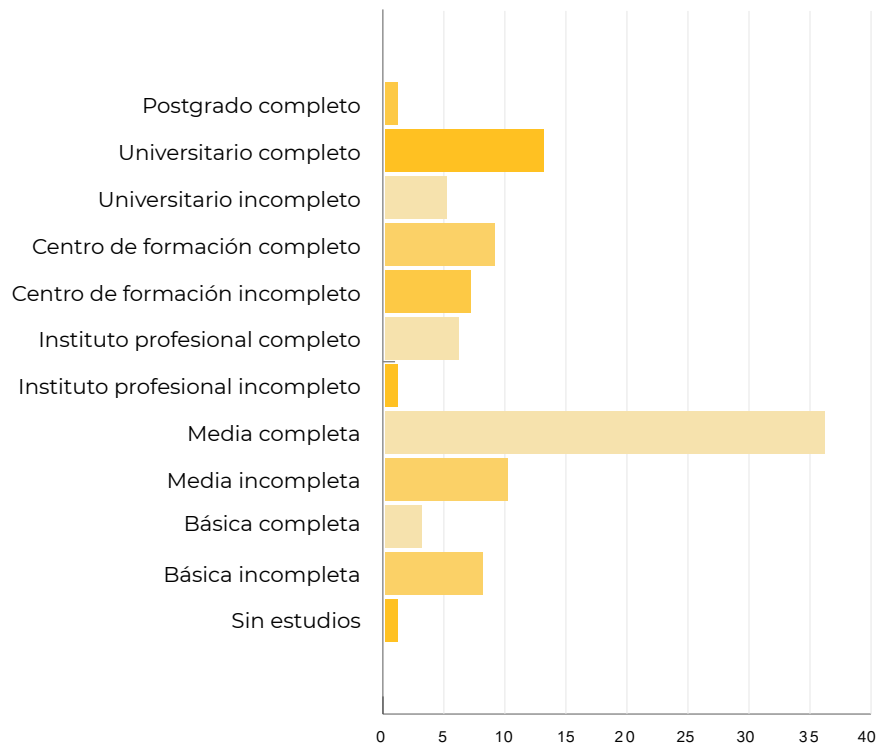
- El 36% es casado/a.
- El 21% es separado/a.
- El 20% es soltero/a.
- El 14% es divorciado/a.
- El 9% es viudo/viuda.

### Nivel educacional

Respecto al nivel educacional, se observa que un alto porcentaje de los/as emprendedores/as cuentan con Educación Media completa. Siendo esta categoría la más presente con un 36%, diferenciada por un margen considerable, puesto que en segundo lugar se observa un 13% con un nivel educacional Universitario completo.

Los resultados VI EME, (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2018) mencionan que la mayoría de las personas microempendedoras cuentan con niveles educacionales básicos y medios, esto con un mayor porcentaje concentrado en educación media, por lo que se condice con los resultados del catastro. Pareciera que la mayor parte de los participantes cuentan con alguna medida de educación básica o media, siendo solo 42% de la muestra total quienes tienen algún grado de educación superior.

**Gráfico 4:**



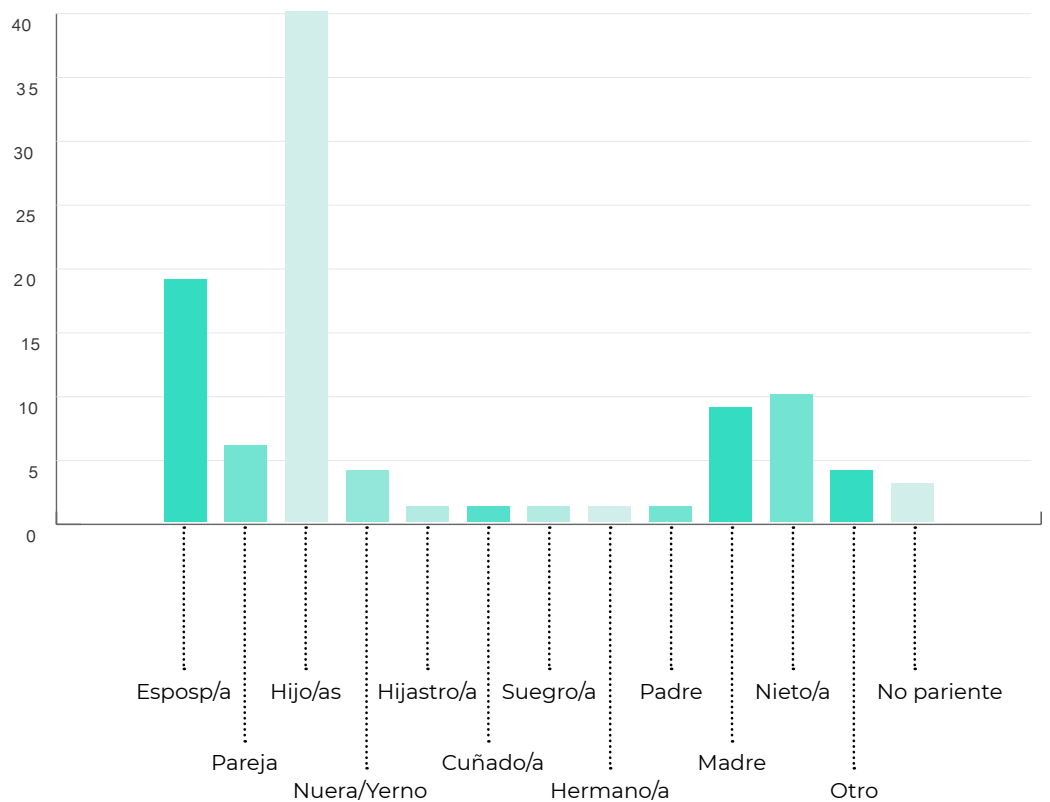
*Gráfico 4: Señala el porcentaje relacionado a la cantidad de emprendedores/as por categoría de nivel educacional. Destacando el nivel de educación Media completa con 20% más de participantes que la segunda categoría más alta (Universitaria completa).*

### Número de integrantes en la familia

Considerando que el promedio pertenece a un rango de 1 a 10 personas que son parte del núcleo familiar del emprendedor/ra, el promedio de integrantes del núcleo familiar resultó ser de 4 personas.

Los núcleos familiares se componen principalmente:

**Gráfico 5:**



### 3.3.2. Información del emprendimiento

#### Rubro del emprendimiento y/o empresa

En relación al desarrollo de los negocios, en el catastro se encuentran en los primeros tres lugares el rubro de manufactura, alimentación y comercio minorista, con 26%, 22% y 20% de los emprendimientos respectivamente. En menor proporción encontramos los rubros de industria creativa, agropecuaria, construcción, hospedaje y prestación de servicios.

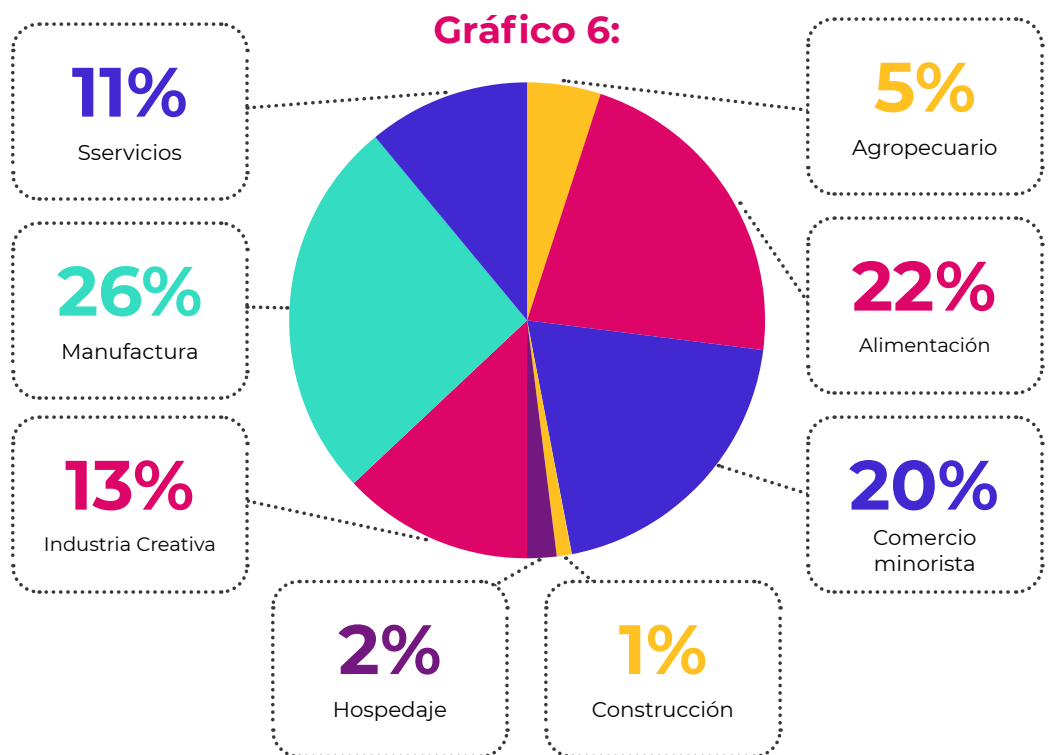


Gráfico 6: Agropecuario con un 5% de participación, alimentación con un 22% de participación, comercio minorista con un 20% de participación, construcción con un 1% de participación, servicios de hospedaje con un 2% de participación, industria creativa con un 13%.

En el año 2018 en el boletín indicador de actividad económica regional desarrollado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) (2022), se destacó que el sector manufacturero tuvo un alza en relación a los años anteriores.

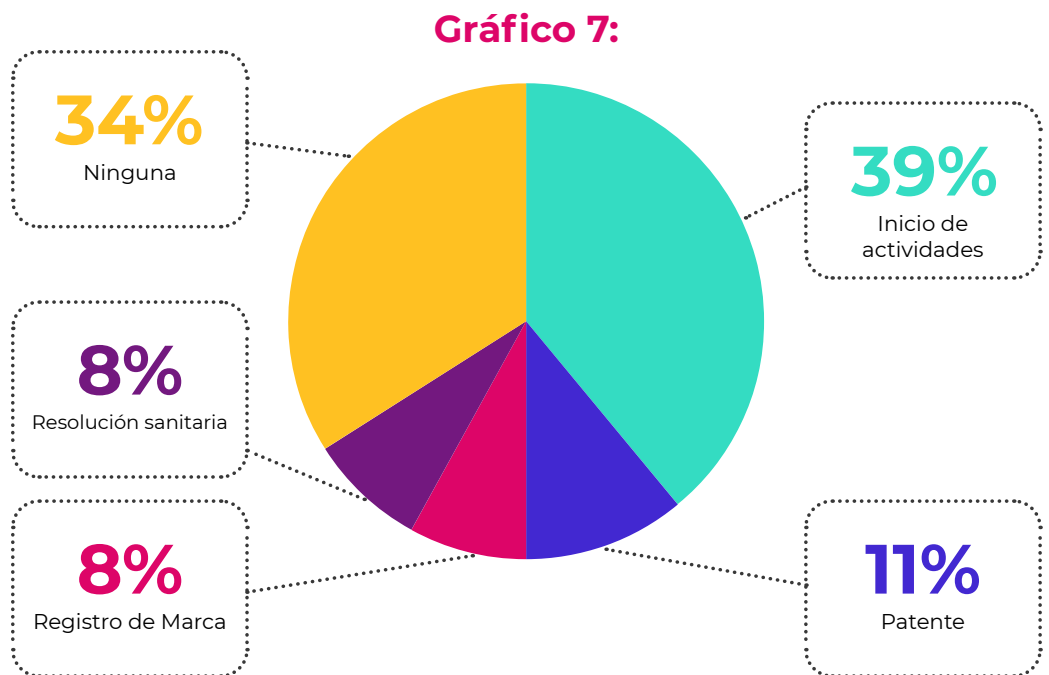
Es importante mencionar que la ciudad de Arica se destaca por su artesanía, patrimonio cultural, identidad cultural de la región y la actividad agropecuaria, siendo esta última la que se concentra principalmente en el altiplano y los valles de la ciudad.

\*Identidad cultural de la región\*\*\*

### Nivel de formalización

Con respecto al nivel de formalización de los emprendimientos y/o empresas, se obtiene la siguiente información:

- Un 39% tiene inicio de actividades.
- Un 11% tiene patente.
- Un 8% tiene registro de su marca.
- Un 8% tiene resolución sanitaria.
- Un 34% no tiene ningún tipo de formalización, permiso, u otro registro.



Como se puede observar en el gráfico N°7, existe un alto porcentaje de empresas no formalizadas, esto con un 39% del total de los emprendedores/as catastrados. A su vez se observa un bajo porcentaje de empresas con distintos tipos de formalizaciones y permisos legales, tales como patente comercial, resolución sanitaria y registro de marca.

En este contexto, a través de los resultados de la Encuesta de Microemprendimiento (EME\_VII), el cual se dieron a conocer en junio del presente año, que en la región de Arica y Parinacota un 67,2% de las personas microempendedoras son informales respectivamente. A su vez, en el boletín emitido en el año 2019, se menciona que en Chile se presenta un porcentaje considerable de empresas informales, las cuales no cuentan con inicio de actividades, registros contable, ni tampoco con patente municipal. Destacando como la principal razón de su informalidad, el hecho de considera que el registro no es esencial para el funcionamiento de su negocio.

## Equipo de Trabajo

En el informe de los resultados de la EME informado en Junio del 2023, señala que mayormente las personas microempendedoras trabajan sin colaboración de otra persona. A su vez destaca que el mayor porcentaje de los/as emprendedores/as no realizan un contrato de manera legal, ya que el mayormente realizan acuerdos de palabras y acuerdos escritos sin llevar a notaria u oficializar el documento laboral.

En relación con el equipo de trabajo, en el catastro de plantearon las siguientes preguntas:

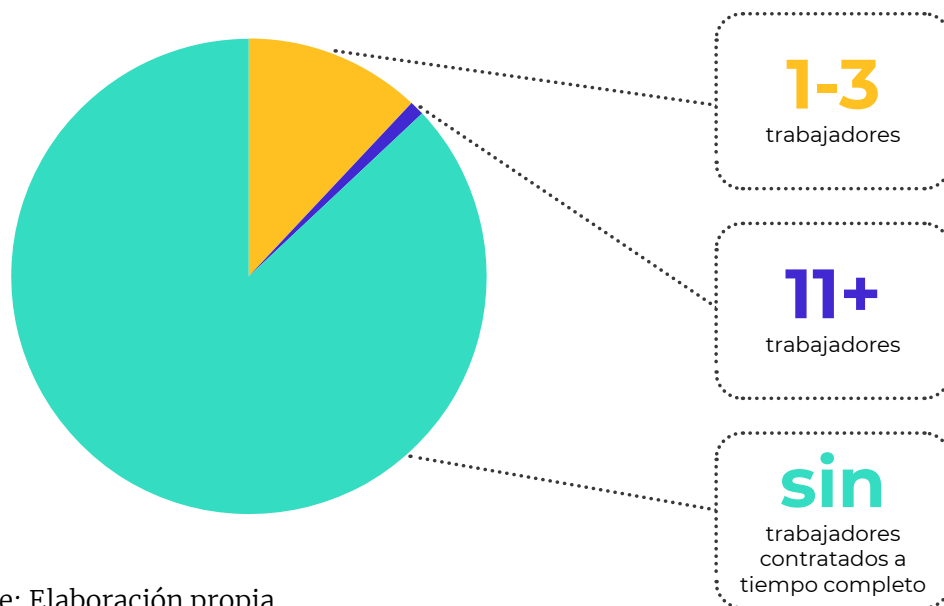
1. Cantidad de trabajadores contratados tiempo completo.
2. Cantidad de trabajadores contratados medio tiempo.
3. Cantidad de trabajadores informales.

En este contexto, se obtuvieron los siguientes resultados.

### • Trabajadores contratados tiempo completo

Un 12% cuenta con 1 a 3 trabajadores contratados tiempo completo; un 1% cuenta con más de 11 trabajadores contratados a tiempo completo; y el 87% restante, no cuenta con trabajadores contratados de tiempo completo.

Gráfico N°8

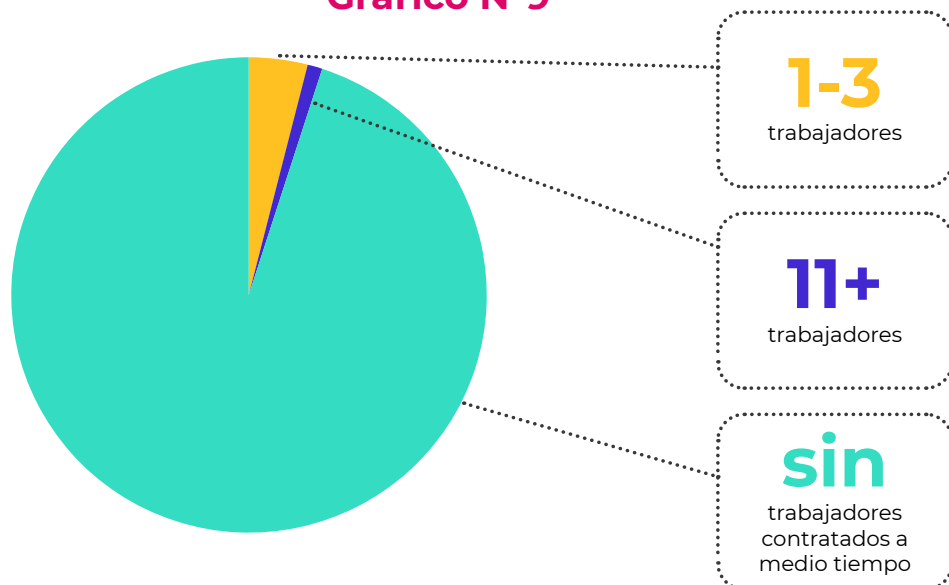


Fuente: Elaboración propia

### • Trabajadores contratados medio tiempo

Un 4% cuenta con 1 a 3 trabajadores contratados medio tiempo; un 1% cuenta con 4 a 6 trabajadores contratados por medio tiempo; y el 95% restante, no cuenta con trabajadores contratados de medio tiempo.

Gráfico N°9

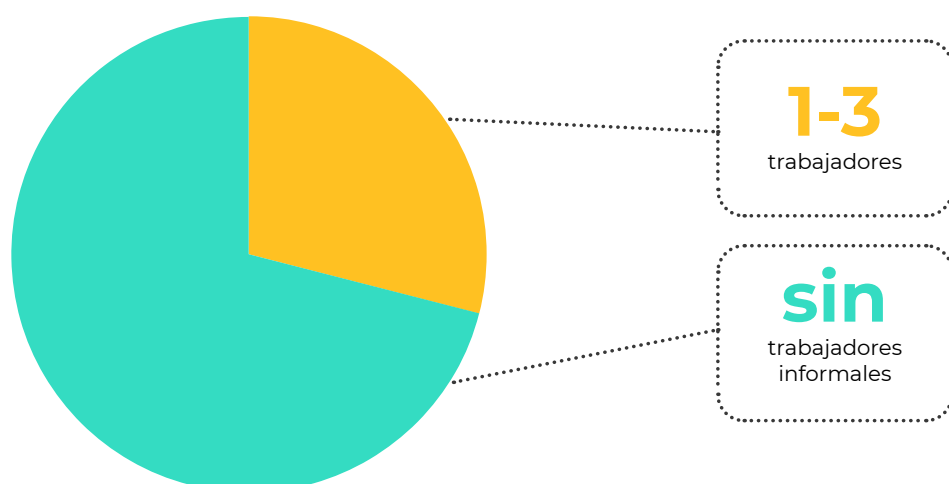


Fuente: Elaboración propia

### • Trabajadores informales

Un 29% cuenta con trabajadores informales, mientras que el 71% restante no cuenta con trabajadores informales.

Gráfico N°10



Fuente: Elaboración propia

## Red de Apoyo

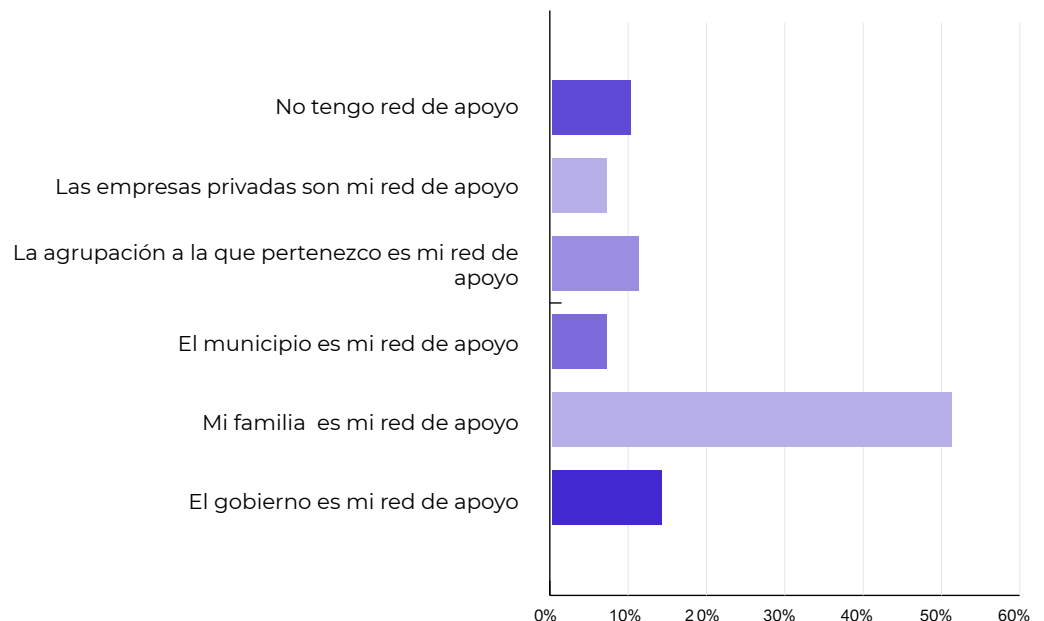
Para definir el siguiente punto, se realizaron las siguientes preguntas:

1. ¿Quién es su red de apoyo para el desarrollo de su emprendimiento?
2. ¿Ha sido beneficiario/a de alguna de las siguientes instituciones en temas de financiamiento?
3. ¿Ha recibido capacitaciones y/o asesoría de las siguientes instituciones?

El cual se obtuvieron los siguientes resultados.

- En relación con la primera pregunta, se obtuvo que el 51% considera a su familia como red de apoyo principal; un 14% considera al gobierno como red de apoyo; un 11% considera a la agrupación a la cual pertenece como su red de apoyo; un 7% considera al municipio como red de apoyo y a su vez un 7% considera a las empresas privadas como su red de apoyo; el 10% restante, no tiene red de apoyo alguna. En este contexto se destaca que el mayor porcentaje de las empresas cuentan con el apoyo de su red familiar, debido al gran porcentaje de núcleo familiar que existe, la relación de jefatura de hogar y aspectos con los servicios de fomento productivo, debido a que mayormente para tener algún beneficio estatal, la empresa debe estar formalizada o formalizar dentro de un periodo, lo cual es una brecha para poder tener beneficios estatales.

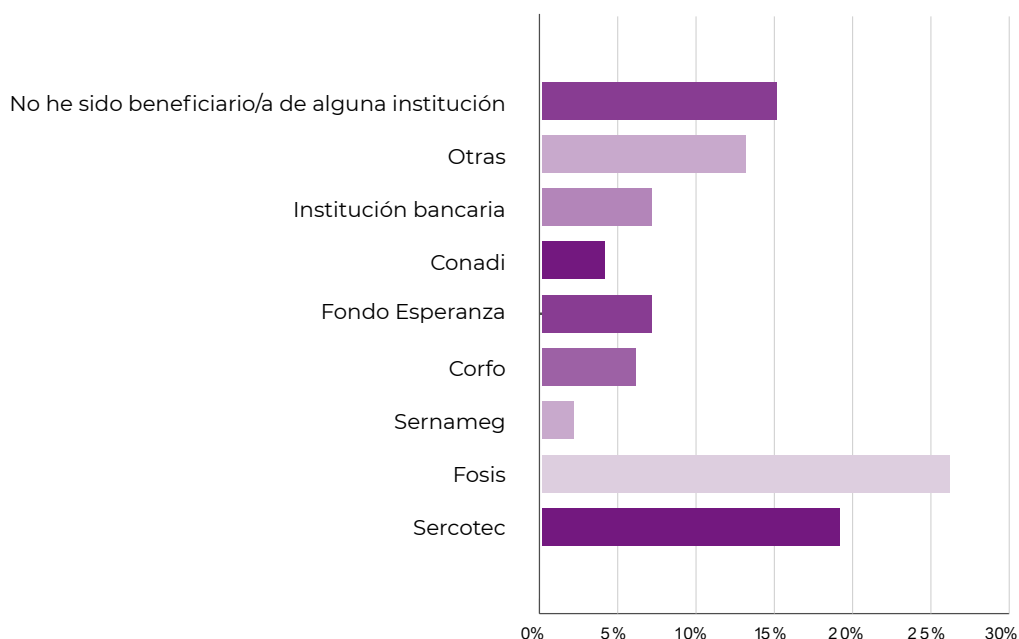
**Gráfico N°11**



Fuente: Elaboración propia

- En relación con la segunda pregunta, se obtuvo que el 26% ha sido beneficiario de manera económica por parte de Fosis; un 19% a recibido apoyo financiero por parte de Sercotec; un 2% ha recibido financiamiento por parte de Sernameg; un 6% ha recibido beneficio económico por parte de Corfo; un 7% ha recibido financiamiento por parte de Fondo Esperanza; un 4% ha recibido financiamiento por parte de Conadi; un 7% ha recibido financiamiento económico por parte de alguna Institución Bancaria; un 13% ha recibido algún beneficio económico por parte de otra Institución; y un 15% no ha sido beneficiado por parte de algunas de las instituciones antes mencionadas, ni ninguna otra.

Gráfico N°12

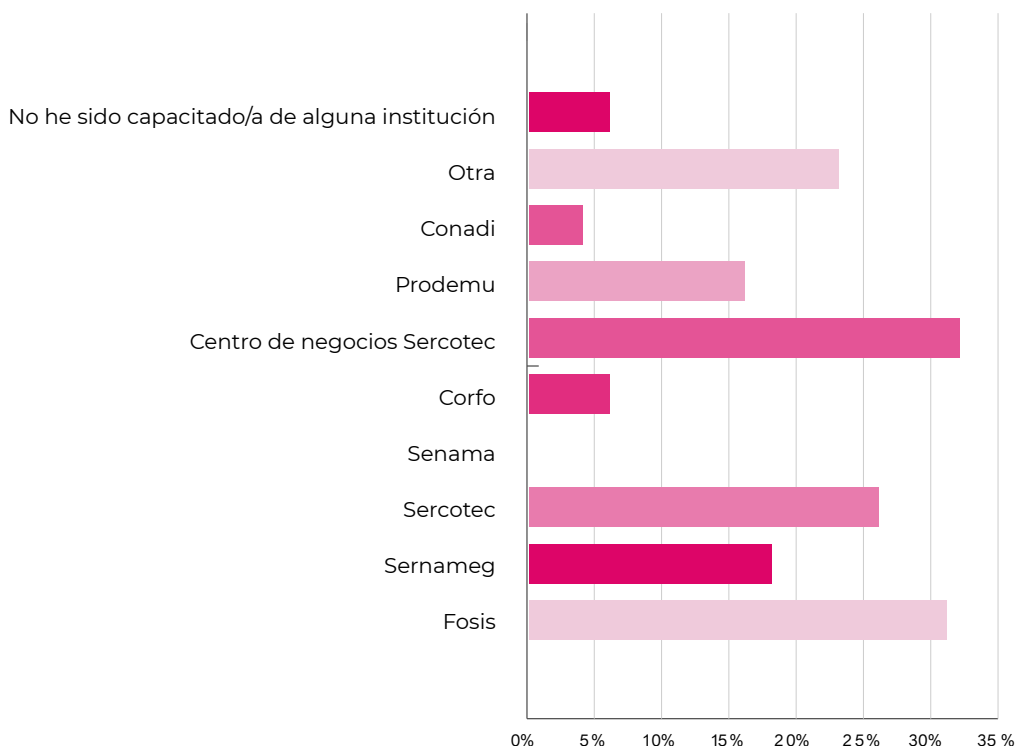


Fuente: Elaboración propia

- En relación con la tercera pregunta que tiene relación con la obtención de asesoría y/o capacitación por parte de alguna institución, programa, entre otros:
  1. Un 20% ha sido beneficiado/a por parte del Centro de Negocios Sercotec.
  2. Un 19 % ha sido beneficiado/a por parte de Fosis.
  3. Un 16% ha sido beneficiado/a por parte de Sercotec.
  4. Un 14% ha sido beneficiado/a por otra institución y/o programa.
  5. Un 11% ha sido beneficiada por parte de Sernameg.

6. Un 10% ha sido beneficiado/a por parte de Prodemu.
7. Un 4 % ha sido beneficiado/a por parte de Corfo.
8. Un 4% no ha sido beneficiado/a por parte de ninguna institución, etc.
9. Un 2% ha sido beneficiado/a por parte de Conadi.

**Gráfico N°13**



Fuente: Elaboración propia

En relación con la pregunta número 2 (¿Ha sido beneficiario/a de alguna de las siguientes instituciones en temas de financiamiento?) y número 3 (¿Ha recibido capacitaciones y/o asesoría de las siguientes instituciones?). Se observa que el mayor porcentaje de beneficios obtenidos por los/as emprendedores/as ya sea en financiamiento y/o capacitaciones, se centra en programas estatales tales como Fosis, Sercotec y Centro de Negocios. En este contexto se puede relacionar esta información con los resultados obtenidos en el informe de síntesis de resultados EME – VII, en el cual menciona que el mayor porcentaje de los microemprendedores/as declaran conocer distintas instituciones que apoyan al desarrollo de los negocios, el cual el mayor porcentaje menciona conocer a FOSIS ( Fondo de Solidaridad e Inversión Social), Sercotec ( Servicio de Cooperación Técnica, Sence y Corfo, por lo cual se tiene una relación con los

resultados obtenidos en el catastro. A su vez se destaca que el mayor porcentaje es beneficiario de FOSIS debido a los pocos requisitos de formalización de la empresa y porcentaje de niveles de ventas, a diferencia de otros programas o instituciones bancarias.

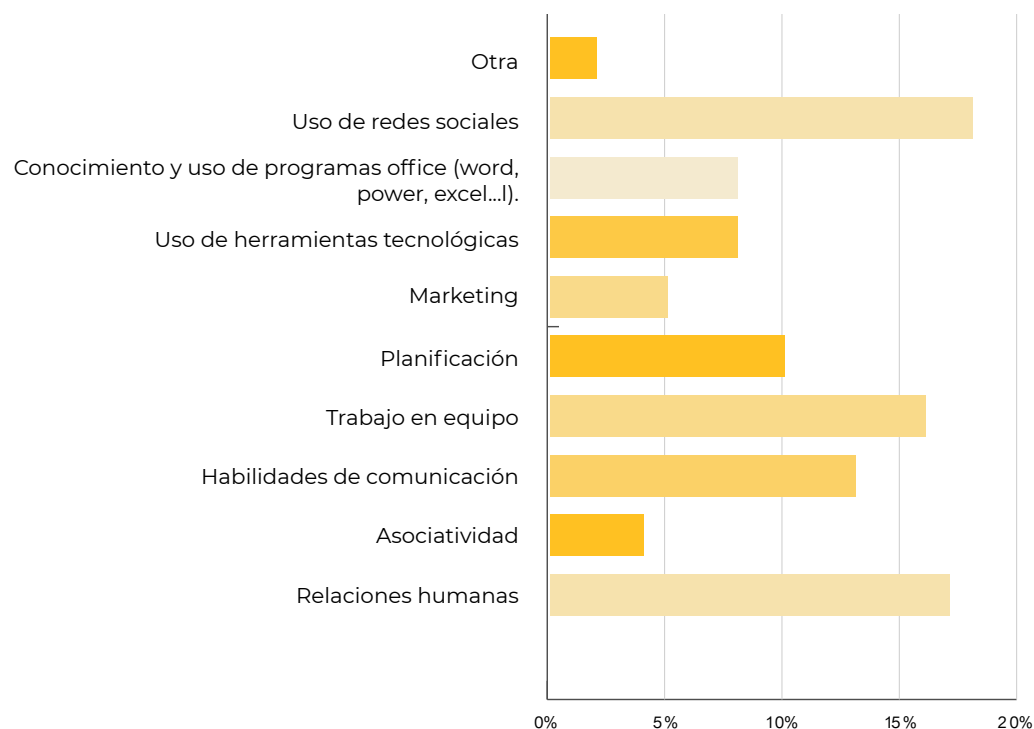
### 3.3.3. Habilidades, conocimientos, necesidades y brechas

Para definir el siguiente punto, se realizaron las siguientes preguntas:

1. ¿Qué conocimientos y habilidades domina para la gestión de su negocio?
2. Seleccione las necesidades de capacitación que desea adquirir para la gestión de su negocio.
3. Qué apoyo necesita para la gestión de su negocio.
4. De las siguientes alternativas, seleccione las brechas que se han presentado al momento de emprender.

En relación a la primera pregunta (¿Qué conocimientos y habilidades domina para la gestión de su negocio?), se obtuvieron las siguientes respuestas, las cuales se observan en el gráfico N°14:

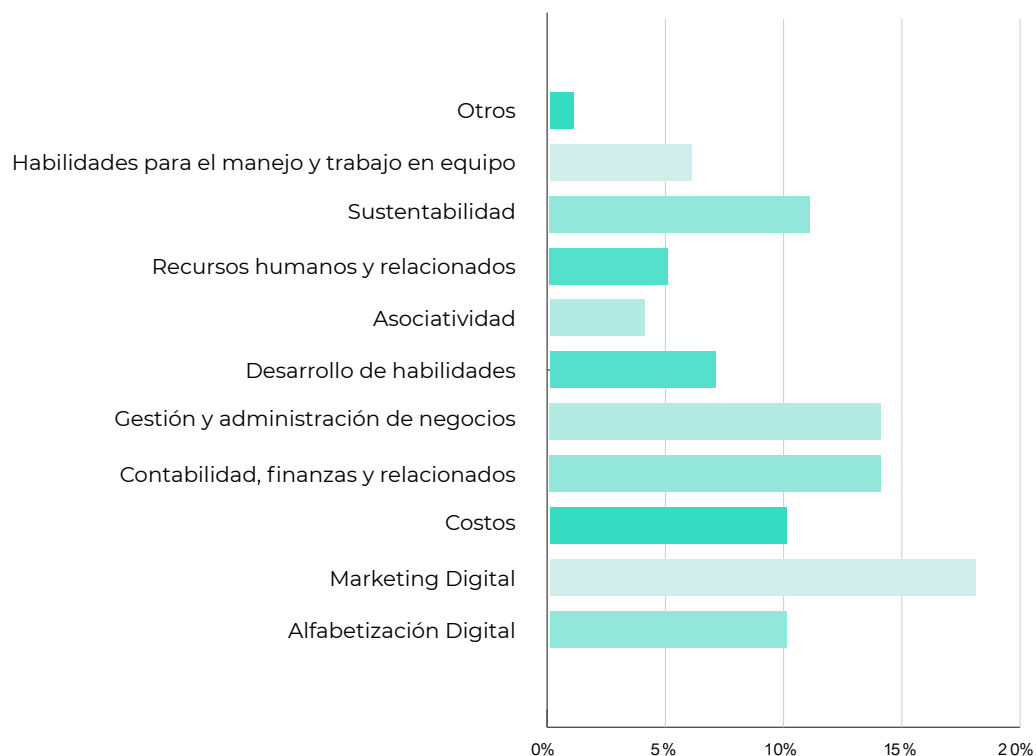
**Gráfico N°14**



Fuente: Elaboración propia

- En relación a la segunda pregunta (Seleccione las necesidades de capacitación que desea adquirir para la gestión de su negocio.), se obtuvieron las siguientes respuestas, las cuales se observan en el gráfico N°15:

**Gráfico N°15**



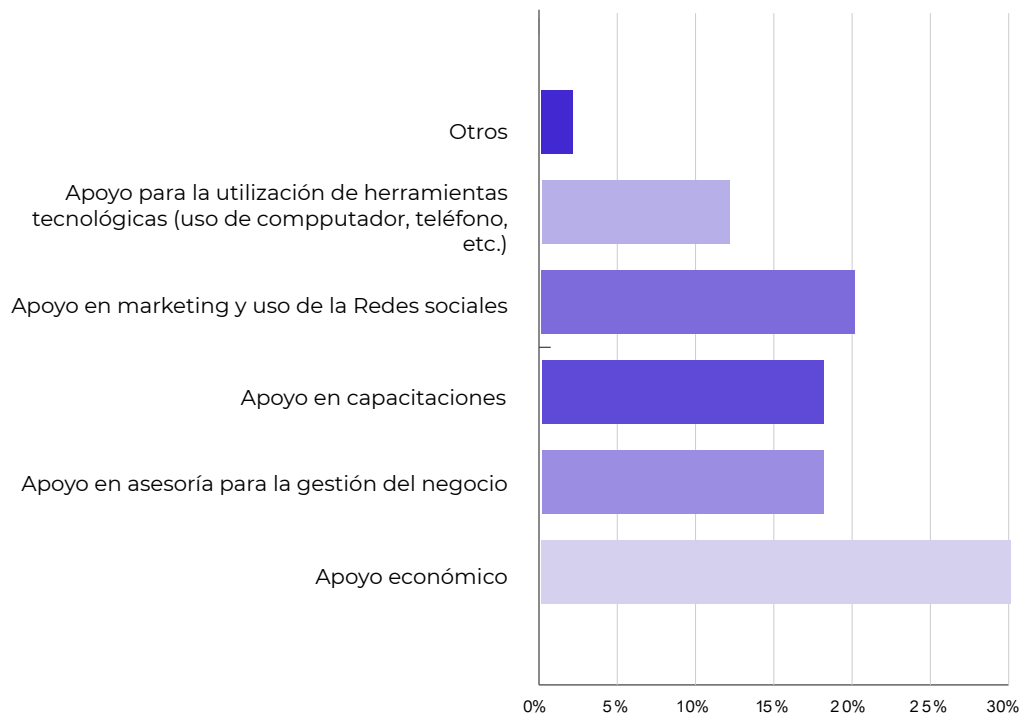
Fuente: Elaboración propia

En relación con esta pregunta, se observa que existe una relación principalmente en dos áreas de desarrollo, las cuales se dividen de la siguiente manera:

1. Marketing digital y alfabetización, el cual son dos áreas que se pueden relacionar entre sí, debido a que el no contar con conocimiento en alfabetización digital puede ser una brecha para poder implementar estrategias de marketing digital.
2. Gestión y administración de Empresas, el cual tiene el mismo porcentaje que el área de contabilidad, finanzas y relacionados, el cual a su vez tiene relación en la existencia de un porcentaje que requiere capacitación en relación al área de costos. A simple vista se puede observar una relación entre las tres áreas antes indicadas, para el desarrollo del negocio.

En relación a la tercera pregunta (Qué apoyo necesita para la gestión de su negocio), se obtuvieron las siguientes respuestas, las cuales se observan en el gráfico N°16:

**Gráfico N°16**



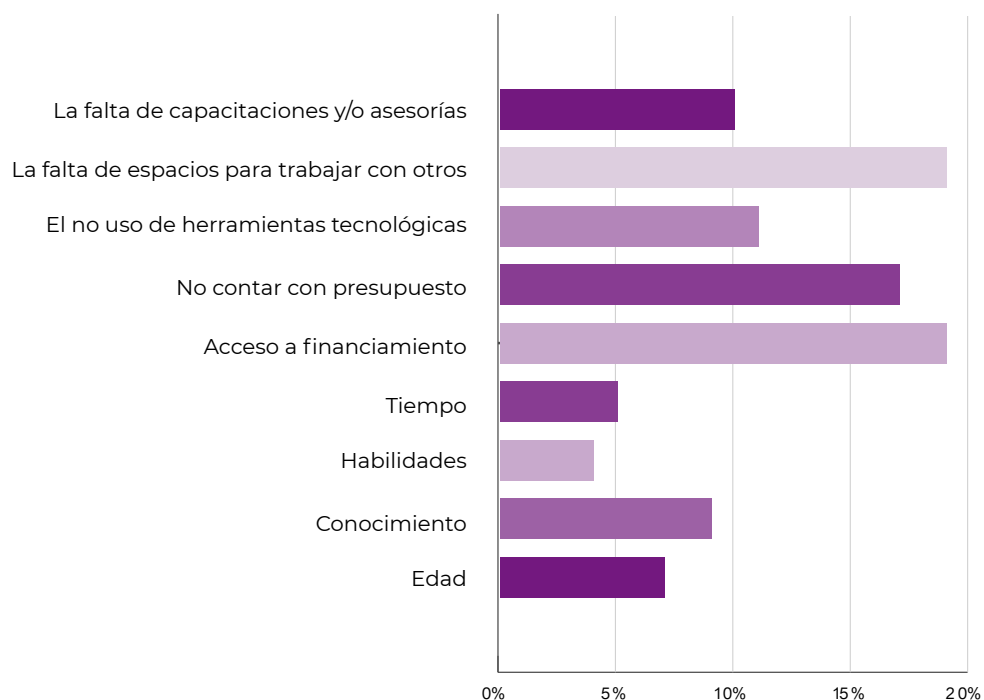
Fuente: Elaboración propia

El principal apoyo identificado por parte de los/as emprendedores/as participantes del catastro, es el apoyo económico, ya que la mayoría tiene como meta el seguir creciendo, el tener un local establecido de venta, el poder vender a otras regiones y países, por lo cual requiere de un capital de trabajo. A su vez y como se mencionó anteriormente, para un negocio informal es más difícil obtener alguna fuente de financiamiento externa.

Cabe señalar que existe un porcentaje que menciona necesitar apoyo en capacitaciones y asesoría para el desarrollo y gestión de su negocio, esto principalmente para poder tener un mayor orden, poder generar un modelo de negocio, saber utilizar las herramienta digitales para la comercialización de los productos y/o servicios, y poder prevenir errores en el transcurso del desarrollo de su emprendimiento. Cabe señalar, que como se observó en el nivel educacional de los/as emprendedores/as participantes del catastro, hay un mayor porcentaje concentrado en niveles educacionales básico y medios, el cual puede tener un relación directa con la necesidad de adquirir nuevos conocimientos para el desarrollo de su negocio.

- En relación con la cuarta pregunta, (De las siguientes alternativas, seleccione las brechas que se han presentado al momento de emprender.), se obtuvieron las siguientes respuestas, las cuales se observan en el gráfico N°17:

**Gráfico N°17**



Fuente: Elaboración propia

Dentro de las brechas identificadas, se observa que existe un porcentaje mayor que señala como brecha para emprender el no tener acceso a financiamiento, esto por temas de informalidad y edad en el caso de las casas comerciales o instituciones bancarias. A su vez, se observa que el mismo porcentaje considera que al momento de emprender le es difícil debido a no contar con espacios para trabajar con otros/as emprendedores/as; en este contexto se resalta lo señalado anteriormente, en relación al trabajo colaborativo y asociativo que tiene la región para emprender, a su vez el poco manejo de las redes sociales hace desear tener un lugar físico para la comercialización de los productos y/o servicios. Al mismo tiempo se destaca el tener como brecha el no contar con presupuesto para la inversión, el cual tiene relación directa con lo dos puntos mencionados anteriormente.



REGIÓN CON EXPERIENCIA  
**FORTALECIENDO EL  
EMPRESARIADO 50+**

# 5. Conclusiones



## 4. Conclusiones

Algunas características generales que podemos mencionar a partir del presente informe, generado a través del levantamiento de información por medio de catastro y reuniones con emprendedores/as y ecosistema emprendedor, son las siguientes:

1. Existe experiencia y conocimientos: Las personas mayores de 50 años que emprenden en Arica y Parinacota (tanto en la zona urbana como rural), suelen tener décadas de experiencia laboral y conocimientos especializados, incluso ancestrales en muchos casos. Esto sin duda es una ventaja competitiva a explotar.
2. Emprendimiento multisectorial: Los emprendimientos en los mayores de 50 años abarcan una amplia gama de sectores y actividades económicas: tiendas minoristas, restaurantes, servicios de consultoría, artesanía, turismo y agricultura, entre otras.
3. Existe innovación y capacidad de adaptabilidad y resiliencia: Independiente de los prejuicios por la edad, muchos emprendedores/as entrevistados tienen historias de esfuerzo detrás. Incluso, aunque existen brechas, muchos han incorporado tecnologías digitales como páginas web o redes sociales para impulsar sus negocios.
4. Hay redes de apoyo: Si bien no es algo tan extendido, hemos podido observar prácticas relacionadas con la asociatividad y colaboración entre emprendedores/as (principalmente de género femenino) que han sido de mucho éxito. Esto además de la existencia de una red de apoyo público privada a través de organismos de fomento (Corfo, Sercotec, Fosis) que aporta a través de talleres, capacitaciones, asesoría y financiamiento para fortalecer los negocios.
5. Impacto social: Además del desarrollo económico, al ser la región una zona de rezago económico, vemos que muchos emprendimientos han surgido por necesidad más que por oportunidad. En ese sentido, el emprender está contribuyendo fuertemente a la generación de empleo y a revitalizar barrios y comunidades (a través de ferias que siempre van unidas a actividades artísticas y sociales).
6. Se observa que las metas de los/as emprendedores/as es seguir creciendo con su negocio y seguir adquiriendo nuevos conocimientos, por lo cual se tiene la disposición de seguir aprendiendo, esto por motivos de desarrollo personal, desarrollo de la empresa y el poder tener una fuente de ingreso para su familia principalmente.
7. Se observa que la región está desarrollando un modelo de negocio cooperativo y asociativo, el cual se ve principalmente en el área de alimentación, artesanía

y agricultura. A su vez en este ultimo tiempo se ha visualizado el aumento de tiendas colaborativas.

8. Para los/as emprendedores/as Senior es importante el poder tener un espacio para la comercialización de sus productos, los cuales muchas veces no puede tener de manera propia por no tener el capital de inversión y/o no tener acceso a una fuente de financiamiento. A su vez no poder participar de las ferias desarrolladas por otras agrupaciones y/o instituciones, por el hecho de no contar con la formalización y permisos requeridos y pertinentes de cada actividad económica.
9. Existe un alto porcentaje de emprendimiento informales, el cual se puede deducir por las entrevistas realizadas con las personas participantes del catastro, que los/as emprendedores/as no formalizan por el miedo de desconocer como funciona el sistema, el pensar que tienen que pagar más dinero por los impuestos, el desconocimiento de como son los procesos, y por no contar con los documentos, espacios y requisitos que solicitan de las diferentes instituciones, tales como domicilio tributario, autorización de uso de domicilio para uso comercial, capital para inversión en habilitación, recepción final de domicilio, y un porcentaje de no contar con los requisitos de agua potable para la obtención de resoluciones sanitarias, sobre todo en los valles e interior de la región.
10. Existe un mayor compromiso en los/as emprendedores/as Senior, el cual sus únicas brechas es el tener apoyo de terceros, ya sea en financiamiento, capacitaciones, espacios de comercialización, asesoría, entre otros.



REGIÓN CON EXPERIENCIA  
**FORTALECIENDO EL  
EMPRENDIMIENTO 50+**

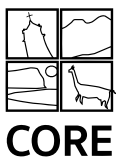
# 5. Referencias



## 5. Referencias:

- Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo. (2023).** Estrategia Regional de Innovación de Arica y Parinacota 2022-2023. Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Investigación
- Arica Mía (11 de febrero de 2020).** Adultos mayores en Arica y Parinacota representan el 18,3% de la población regional y mujeres son mayoría. Arica Mía, El portal de la ciudad de la Eterna Primavera. <https://www.aricamia.cl/adultos-mayores-en-arica-y-parinacota-representan-el-183-de-la-poblacion-regional-y-mujeres-son-mayoria/>
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile [BCN].** (06 de Julio de 2023). Arica, Reporte Comunal 2023. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. [https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2023&idcom=15101](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2023&idcom=15101)
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN).** (17 de julio, 2023). Putre, Reporte Comunal 2023. [https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2023&idcom=15201](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2023&idcom=15201)
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN).** (17 de julio, 2023). Región de Arica y Parinacota: Chile Nuestro País. <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/region15>
- Duran, P. (2022).** Entrepreneurship in Chile. In Entrepreneurship in South America: Context, Diversity, Constraints, Opportunities and Prospects (pp. 69-84). Cham: Springer International Publishing.
- Guerrero, M., Serey, T., y Yáñez-Valdés, C. (2022).** Reporte Nacional de Chile 2021. Facultad de Economía y Negocios Universidad del Desarrollo. Recuperado, 23.
- Hill, S., Ionescu-Somers, A., Coduras Martínez, A., Guerrero, M., Menipaz, E., Boutaleb, F., Zbierowski, P., Schott, T., Sahasranamam, S. & Shay, J. (2023).** Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal".
- [Infografía de los principales datos de la encuesta a socios ASECH].** Recuperado el 06 de Julio, 2023, de <https://media.elmostrador.cl/2019/10/Radiografia-del-emprendedor-2019-version-WEB.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas Chile [INE]. (19 de febrero, 2019).** Indicador de actividad económica regional. Región de Arica y Parinacota. <https://regiones.ine.cl/documentos/default-source/region-xv/estadisticas/actividad-economica-regional/boletines/2018/inacer-iv-trimestre-2018.pdf?sfvrs>

- Instituto Nacional de Estadísticas Chile [INE]. (2 de diciembre, 2022).** INE Arica y Parinacota difundió datos sobre mercado laboral e ingresos en conversatorio de género y consumo. Región de Arica y Parinacota. <https://regiones.ine.cl/arica-y-parinacota/prensa/ine-arica-y-parinacota-difundi%C3%B3-datos-sobre-mercado-laboral-e-ingresos-en-conversatorio-de-g%C3%A9nero-y-consumo>
- Larraín, H. (1993).** ¿Pueblo, etnia o nación? Hacia una clarificación antropológica de conceptos corporativos aplicables a las comunidades indígenas. Revista de Ciencias Sociales (Cl), (2), 28-53.
- Martínez, C. (2018, agosto 28).** MIT determinó la mejor edad para emprender, y no es la que tú crees. El Definido. <https://eldefinido.cl/actualidad/mundo/10351/MIT-determino-la-mejor-edad-para-emprender-y-no-es-la-que-tu-crees/>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2018).** Boletín: Informalidad en el Microemprendimiento en Chile, Resultados de la EME 5. <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Bolet%C3%ADn-Infomalidad-EME-5.pdf>
- Ministerio de la Mujer y la Equidad de género. (19 de noviembre de 2021).** Interés de mujeres por emprender crece un 18% en el último año. Ministerio de la mujer y la Equidad de Género. <https://minmujeryeg.gob.cl/?p=45724>
- Rubio Olivares, D. Y., Rivera Martínez, L., Borges Oquendo, L. D., y González Crespo, F. V. (2015).** “Calidad de vida en el adulto mayor”. VARONA, (61), 1-7.



**SeniorLab**  
Laboratorio de innovación social en vejez y envejecimiento

## SeniorLab UC

Laboratorio de innovación social que nace de la necesidad de abordar las oportunidades y desafíos que el fenómeno de la vejez y envejecimiento trae consigo, impulsando iniciativas multisectoriales en un espacio de experimentación y cambio sistémico.



Colaboran



Facultad de Administración y Economía



UST  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS